

Studio del mercato

Obiettivo: capire i bisogni

Strumenti: tecniche qualitative

Segmentazione

Obiettivo: Aggrega i bisogni in segmenti omogenei

Strumenti: sondaggio

Target marketing

Obiettivo: scegliere il/i segmento/i più interessante/i)

Strumenti: 5 forze di Porter

Positioning

Obiettivo: adattare la strategia in base al segmento

Strumenti: Marketing mix

Launch

Obiettivo: Attivare i segmenti

Strumenti: Email marketing, SEA, SEO, ...