

Estudio de mercado

Objetivo: comprender las necesidades

Herramienta: técnica cualitativa

Segmentación

Objetivo: Agregar las necesidades en segmentos homogéneos

Herramienta: una encuesta

Target marketing

Objetivos: elegir los segmentos más atractivos

Herramientas: las 5 fuerzas de Porter

Posicionamiento

Objetivo: adaptar tu estrategia según el segmento

Herramientas: Marketing mix

Lanzamiento

Objetivo: Activar segmentos

Herramientas: Marketing por correo electrónico, SEA, SEO...