

Le Collectif de sites Web

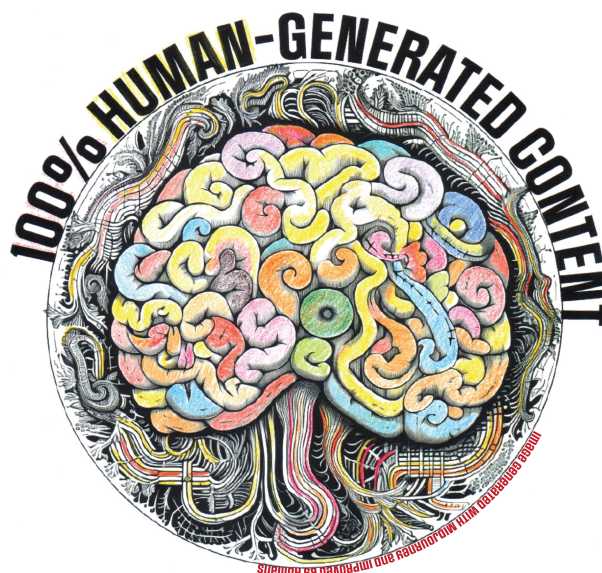
100% Human-Generated Content remet positivement homme et machine à leur place

Contact presse
Naskas PR
Maëlle Garrido
+33 6 12 70 77 30 - maelle@naskas-rp.com

Vivatech Paris - vendredi 16 juin, 10h30 :

Charte du contenu 100 % humain : collectif de sites Web rédigés par des humains

*Face au développement spectaculaire de l'IA générative depuis 2018, et son accélération dès fin 2022 avec ChatGPT, et soucieux d'apporter de la valeur à nos lecteurs et de maintenir la qualité et la fiabilité de nos publications, les membres du collectif d'éditeurs Web "contenu 100 % humain" adhèrent à la charte suivante qu'ils ont apposée à chacune de leurs publications en ligne. Cette charte n'est pas un réquisitoire contre l'Intelligence Artificielle, dont certains des membres de ce collectif ont été ou sont encore des acteurs, mais un guide de bonne conduite en vue d'une **utilisation raisonnée de ces outils**. Les adhérents de la charte s'engagent à apposer le logo du collectif sur leurs sites ou blogs respectifs et à en respecter les articles suivants.*



Manifeste du collectif du contenu 100 % humain

1. Les outils d'IA génératives ont des limites :

- a. **Ce ne sont que des programmes** : Les outils d'IA ne sont pas des personnes, on ne peut dire "lui/elle" en parlant de ces outils ;
- b. **Le corpus de départ** : Ces outils exploitent de multiples données (textes, images, contenus scrapés) et bases de données traitées par des méthodes statistiques ;

- c. **L'absence de réflexion** : Ces programmes fonctionnent en associant les mots selon des règles probabilistes. Il n'y a aucun raisonnement logique sous-jacent aux résultats fournis par ces outils. Les IA génératives produisent des textes automatiques, des sortes de cadavres exquis, sans suite réfléchie, en se basant sur des probabilités. Ces contenus n'ont que l'apparence d'un fond ;
 - d. **L'absence de sensibilité et d'émotions** propres aux humains ;
 - e. **L'absence d'éthique** : certains de ces outils ne respectent pas l'éthique, ont fait appel à des apprentissages dans des pays où on pratique l'esclavage moderne*, ne respectent pas les droits en vigueur. Quand ils respectent une éthique, celle-ci n'est ni transparente ni explicite.
2. **Les membres de ce collectif sont responsables** de leurs choix, de leurs réflexions et de leurs écrits.
 3. **Les outils d'IA ne sont responsables de rien**, les éditeurs de contenu sont responsables de tout.

En conséquence, le collectif "contenu 100 % humain" a pris les dispositions suivantes :

1. **Nos contenus sont créés pour des humains**, non pour des machines, et ne sont pas pensés au premier chef pour faire plaisir aux moteurs de recherche (SEO). Nous distinguons les textes des images. Cette charte s'applique essentiellement aux contenus textuels (articles de blogs, sites, livres blancs, newsletters...)
2. **Les articles de nos sites sont écrits par des intelligences 100 % humaines** clairement identifiés par leurs biographies ;
3. **Lorsque nous utilisons les outils d'IA générative pour produire des images**, nous l'indiquons en toute transparence ;
4. **Toutes les informations que nous produisons sont vérifiées**, croisées, contrôlées, référencées, sourcées.

NB : cette charte n'a pas été rédigée par ChatGPT

Le logo du collectif est disponible à l'adresse <https://vismktg.info/100pchumain> - il a été réalisé volontairement avec Midjourney puis colorié à la main et modifié sur nos outils de graphisme pour démontrer de manière humoristique le contrôle de la machine par l'humain.

**en référence au modern slavery act en vigueur au Royaume-Uni ou aux Etats-Unis. Nombre d'entreprises sérieuses de ces pays obligent leurs fournisseurs, à juste titre, à s'engager par écrit sur le fait qu'elles évitent de travailler avec des sociétés comme Fiverr ou Amazon Mechanical Turk.*

Membres du collectif 100 % humain.

Yann Gourvennec, ([Visionary Marketing](#))

David Fayon, ([expert digital](#))

Michaël Tartar, ([DIMM.UP](#))

Pierre-Nicolas Schwab ([IntoTheMinds](#))

Thomas Gerbaud ([AltGR](#))