

## INTERVIEWGIDS

Geschatte duur van het interview (face-to-face): 60 minuten

Criteria die vóór het interview moeten worden gecontroleerd: de respondent koopt zelf (een deel van) de voedingsmiddelen voor het huishouden aan.

Vóór het interview zal de respondent gevraagd worden mondeling (opgenomen)/schriftelijk te bevestigen dat hij/zij instemt met de opname van het interview. Dit documenteert de toestemming in de zin van de privacyverordening (GDPR).

Wij zullen met name de trecherteknik gebruiken (beginnen met algemene vragen, gevolgd door meer en meer specifieke vragen om de respondent geleidelijk naar het (de) specifieke onderwerp(en) van het marktonderzoek te leiden).

Het interview zal beginnen met enkele vragen om meer te weten te komen over de (gezins)achtergrond en de eetgewoonten van de respondent.

## PROJECTBESCHRIJVING

*De klant wil de trend van kwaliteit, traceerbaarheid en gemak volgen. Om dit te bereiken, willen zij een assortiment van 100% bio diepvriesproducten. Het assortiment bestaat aanvankelijk uit 6 producten.*

*Doelgroepen: vrouwen van 25-45 jaar, inkomen > 50.000 euro/jaar*

*Beschrijving van het aanbod*

- *100% bio*
- *Premium/kwaliteit*
- *Traceerbaarheid/vertrouwen*
- *Innovatief*

### INTOTHEMINDS: SPECIALIST IN KWALITATIEVE METHODEN

Wenst u meer informatie over kwalitatieve interviews? Ons marktonderzoeksbureau voert kwalitatieve interviews uit in 7 talen over heel Europa.

Contacteer ons:  
[info@intotheminds.com](mailto:info@intotheminds.com)

# DEEL 1: EETGEWOONTEN EN VOEDINGSAANKOPEN

## 1. "Kunt u mij in een paar woorden de samenstelling van uw huishouding vertellen?"

*De interviewer zal - met behulp van een korte stamboom - een miniportret maken van elk lid van het huishouden:*

- *Type*
- *Leeftijd*
- *Onderwijsniveau*
- *Voltijds/deeltijds (beroeps)beroep*

## 2. "Kunt u mij uitleggen hoe uw boodschappen verlopen?"

*Aan de hand van een tijdslijn (1 volle week) zal de interviewer de volgende informatie verzamelen:*

- *De verschillende plaatsen van levering (supermarkt/speciaalzaak/biologische winkel/markt/andere).*  
*Voor elk punt van aankoop zal de ondervrager verder onderzoek doen door te vragen naar :*
  - *Soort(en) gekochte voeding*
  - *Motivaties om dit/deze soort(en) voedsel in dit verkooppunt te kopen (productkwaliteit/servicekwaliteit/buurman/prijs/andere).*
- *De frequentie van de bevoorrading voor elk van deze plaatsen*
- *De persoon die de aankopen doet*

## 3. "Kunt u mij uitleggen hoe uw maaltijden verlopen?"

*Aan de hand van de in punt 2 gebruikte tijdslijn gaat de interviewer met de respondent de verschillende maaltijden van een hele week na, en noteert voor elke maaltijd (ontbijt, lunch, avondeten) de volgende informatie:*

- *Tijd en duur*
- *De context (alleen vs. samen, plaats, ...)*
- *Soort maaltijd (vers, kant-en-klaar, diepvries, andere)*
- *De persoon die de maaltijd in kwestie heeft bereid.*

*Voor de goede orde: uit het literatuuronderzoek blijkt dat de typologie van het huishouden en de deconstructie van de gezinsmaaltijden twee factoren kunnen zijn die de aankoop van kant-en-klare & diepvriesproducten beïnvloeden. Waar nodig zal de interviewer proberen de redenen voor het gebruik van verschillende soorten voeding vast te stellen en te begrijpen.*

4. "Koopt u kant-en-klaarmaaltijden?"

a. In geval van een positief antwoord :

- i. "Welke kant-en-klaar maaltijden koopt u?"
  1. Volledige of gedeeltelijke maaltijd
  2. Vlees/vis/vegetarisch/pasta/andere
- ii. "Hoe vaak koopt u deze kant-en-klaar maaltijden?"  
Alternatieve formulering: "Hoeveel heeft u er vorige maand gekocht?"
- iii. "Waar koopt u die kant-en-klaarmaaltijden?"
- iv. "Wanneer/In welke omstandigheden koopt u deze kant-en-klaarmaaltijden?"
- v. "Waarom koopt u die kant-en-klaarmaaltijden?"  
Alternatieve formulering: "Wat vindt u lekker/lekker aan deze kant-en-klaarmaaltijden?"
- vi. "Wat vindt u van de presentatie van deze kant-en-klaarmaaltijden?"
  1. Verpakking
  2. Product
- vii. "Kunt u mij een idee geven van het gemiddelde budget (week/maand) dat u uitgeeft aan kant-en-klaarmaaltijden?"
- viii. "Vriest u deze kant-en-klaar maaltijden wel eens in?"
  1. In geval van een positief antwoord
    - a. "Waarom?"
    - b. "Wanneer u ze eet, voelt u dan een verschil met hetzelfde gerecht dat niet bevroren is?"
  2. In geval van een negatief antwoord
    - a. "Waarom?"

b. In geval van een ontkennend antwoord :

"Waarom koopt u geen kant-en-klaarmaaltijden?"

## DEEL 2: KANT-EN-KLAARMAALTIJDEN EN DIEPVRIESPRODUCTEN: IMAGO EN CONSUMPTIEPATRONEN

5. "Welke beelden komen er bij u op als u aan een kant-en-klare maaltijd denkt?"

*Deze vraag is bedoeld om na te gaan wat de drijfveren en belemmeringen zijn om kant-en-klaarmaaltijden te kopen*

*NB: Deze vraag kan gesteld worden met behulp van visuele hulpmiddelen.*

*Alternatieve formulering: "Kunt u 3 kwaliteiten en 3 gebreken van kant-en-klaarmaaltijden noemen? "*

6. "Koopt u diepvriesvoeding?"

- a. In geval van een positief antwoord :
- i. "Welke diepvriesvoeding koopt u?"
    1. Volledige of gedeeltelijke maaltijd
    2. Vlees/vis/vegetarisch/pasta/andere
  - ii. "Hoe vaak koopt u deze diepvriesproducten?"  
Alternatieve formulering: "Hoeveel heeft u er vorige maand gekocht?"
  - iii. "Waar koopt u deze diepvriesproducten?"
  - iv. "Wanneer/In welke omstandigheden koopt u deze diepvriesproducten?"  
Vervolgvrage: "Wat vindt u van een diepvriesontbijtproduct?"
  - v. "Waarom koopt u deze diepvriesproducten?"  
Alternatieve formulering: "Wat vindt u zo lekker aan deze diepvriesproducten?"
  - vi. "Wat vindt u van de presentatie van deze diepvriesproducten?"
    1. Verpakking
    2. Product
  - vii. "Kunt u mij een idee geven van het gemiddelde budget (week/maand) dat u uitgeeft aan diepvriesvoeding?"

- b. In geval van een ontkennend antwoord :

"Waarom koopt u geen diepvriesvoeding?"

7. "Welke beelden komen er bij u op als u aan een diepvriesproduct denkt? "

*Deze vraag heeft een tweeledig doel: nagaan wat de drijfveren en belemmeringen zijn voor de aankoop van diepvriesproducten, en testen van de kennis van de respondent over de eigenschappen van diepvriesproducten, die blijkens het literatuuronderzoek vaak onbekend zijn.*

*NB: Deze vraag kan gesteld worden met behulp van visuele hulpmiddelen.*

*Alternatieve formulering: "Kunt u 3 kwaliteiten en 3 gebreken van kant-en-klaarmaaltijden noemen? "*

8. "Koopt u biologische producten?"

- a. In geval van een positief antwoord :
- i. "Welke biologische producten koopt u?"
  - ii. "Hoe vaak koopt u deze biologische producten?"  
Alternatieve formulering: "Hoeveel heeft u er vorige maand gekocht?"
  - iii. "Waar koopt u die biologische producten?"
  - iv. "Hoe lang koopt u deze biologische producten al?"

*NB: Deze vraag is bedoeld om een mogelijke verandering in het koopgedrag en de aanleiding(en) voor die verandering te identificeren*

- v. "In welke omstandigheden koopt u deze biologische producten?"
- vi. "Waarom koopt u die biologische producten? "  
*Alternatieve formulering: "Wat bevalt u aan deze biologische producten?"*
- vii. "Kunt u mij een idee geven van het gemiddelde budget (week/maand) dat u uitgeeft aan biologische producten?"
- viii. "Vriest u deze biologische producten wel eens in?"
  - 1. In geval van een positief antwoord
    - a. "Waarom?"
    - b. "Wanneer u ze eet, voelt u dan een verschil met hetzelfde biologische voedsel?"
  - 2. In geval van een negatief antwoord
    - a. "Waarom?"

- b. In geval van een ontkennend antwoord :

"Waarom koopt u geen bioproducten?"

- 9. "Welke beelden komen er bij u op als u aan een biologisch product denkt?"

*Deze vraag is bedoeld om na te gaan wat de drijfveren en belemmeringen zijn om biologische producten te kopen.*

*NB: Deze vraag kan gesteld worden met behulp van visuele hulpmiddelen.*

*Alternatieve formulering: "Kunt u 3 kwaliteiten en 3 gebreken van biologische producten noemen?"*

## **DEEL 3: PROJECTIE VAN HET TOEKOMSTIGE PRODUCTGAMMA**

- 10. "Als u de keuze had tussen een kant-en-klaarmaaltijd (vers) en een diepvries kant-en-klaarmaaltijd (zelfde recept), welke zou u dan kopen, en waarom?"

*Alternatieve formulering: "Wat zijn voor u de voor- en nadelen van het ene tegenover het andere?"*

- 11. "Wat is uw beeld van een diepgevroren bioproduct?"

- 12. "Als u de keuze had tussen een diepvries kant-en-klaarmaaltijd en een (gedeeltelijk) bio diepvries kant-en-klaarmaaltijd (zelfde recept), welke zou u dan kopen, en waarom?"

*Alternatieve formulering: "Wat zijn voor u de voor- en nadelen van het ene tegenover het andere?"*

13. "Zou u bereid zijn meer te betalen voor (gedeeltelijk) bio diepvriesvoeding dan voor niet-bio diepvriesvoeding?"

14. Het interview wordt afgesloten met een (door de interviewer uitgesproken) **samenvatting van de** belangrijkste informatie die de respondent heeft gegeven ("hoogtepunten"), aan wie gevraagd wordt deze samenvatting (aan te vullen en) te bevestigen. Dit garandeert de geldigheid van de verkregen informatie.