

Contexte & Besoins

- **Contexte** : Le choix et la fidélité des patients à un hôpital dépendent de facteurs clés répondant à leurs besoins essentiels
- **Question** : Quelles sont les variables principales qui influencent la réputation et ainsi le choix d'un hôpital?
- **Objectifs** : Comprendre les besoins et les attentes des patients et des non-patients, ainsi que les facteurs qui pourraient pousser le choix d'un autre établissement

Solutions

- Mesurer la notoriété et la perception du CHU de Namur auprès d'un échantillon représentatif de la population
- Comparer les indicateurs du CHU Namur avec les performances d'une sélection d'hôpitaux choisis parmi les concurrents les plus intéressants
- Identifier les variables principales importantes qui influencent la réputation d'un hôpital

Résultats

- Mesure précise de la notoriété des 3 antennes du CHU Namur par rapport aux autres hôpitaux wallons
- Identification des caractéristiques différenciantes clés du CHU Namur face aux autres établissements de santé de la région
- Mise en évidence des perceptions et attentes des patients concernant les services offerts



Contexte & Besoins

- **Hypothèses** : Le dispositif innovant permet d'anticiper les problèmes d'atrophies musculaires et de mesurer la récupération musculaire.
- **Question** : Quel est le potentiel du dispositif dans les différentes professions médicales, et quel segment est le plus adapté pour son lancement ?
- **Objectifs** : Identifier, parmi les différentes professions médicales, le segment de marché le plus propice pour le lancement et la promotion du nouveau produit et de son application connectée.

Solutions

Desk research

- Comprendre l'état de l'art et rassembler les informations nécessaires à la conception d'un guide d'entretien.

Double série d'entretiens qualitatifs

- Mener des entretiens avec des professionnels de la santé tels que médecins généralistes, ostéopathes, gériatres et kinésithérapeutes, pour recueillir leurs avis sur le dispositif et son application.

Résultats

- Mesure de l'intérêt des professionnels pour le dispositif et identification des spécialistes à prioriser
- Évaluation de la cohérence des mesures (pression, réactivité, force de la main) dans divers parcours de soins.
- Proposition de business model et de pricing sur la base des insights collectés
- Définition de personas sur la base des indicateurs d'intérêt spécifiques à chaque groupe.

