

Contexte & Besoins

- **Contexte** : Factorial a développé un logiciel SIRH et veut connaître les attentes des DRH et dirigeants d'entreprises pour mieux vendre sa solution dans différents pays
- **Questions** : Quels sont les besoins des entreprises en matière de digitalisation des RH ? Quelle est la position concurrentielle de Factorial ?
- **Objectifs** : Identifier les besoins en outils, la maturité digitale, les segments à privilégier commercialement en fonction des pays

Solutions

- Réaliser une enquête quantitative auprès de 2.900 responsables RH) dans 10 pays d'Europe et d'Amérique du Sud.
- Mesurer la maturité digitale RH des entreprises en fonction de leur profil (taille, secteur)
- Mesurer la notoriété de la solution Factorial auprès des différentes cibles
- Sonder les besoins des entreprises en fonction de leur profil

Résultats

- Mesurer le budget annuel RH et des investissements digitaux
- Positionner la marque par rapport à la concurrence
- Évaluer du temps consacré aux tâches administratives et du niveau d'automatisation des RH
- Analyser la propension à renforcer la digitalisation et à adopter de nouvelles technologies
- Identifier les entreprises selon leur localisation, nombre d'employés et taille du département RH

