

TIMI

ÉTUDE DE MARCHÉ POUR LES LOGICIELS D'ANALYSE DE DONNÉES

PAYS: DE, US, FR, UK



Contexte & Besoins

- **Hypothèses** : Les entreprises font face à des défis majeurs en analyse de données, tandis que des opportunités et tendances émergentes sont à prévoir dans les deux prochaines années
- **Question** : Quel est l'état actuel et les défis de l'analyse de données dans les entreprises, et quelles sont les tendances et opportunités à prendre en compte ?
- **Objectifs** : Evaluer les défis actuels de l'analyse de données et de découvrir les tendances et opportunités



Solutions

- Réaliser une enquête quantitative B2B ciblant les CTO avec un échantillon de 100 participants par pays
- Analyser les tendances de marché et évaluer les outils existants en examinant les rapports sectoriels
- Créer un White Paper détaillant les tendances et les outils du marché, puis partager les résultats via une campagne LinkedIn pour une visibilité accrue



Résultats

- Explorer les dynamiques sectorielles des entreprises et les défis futurs liés à l'utilisation des données
- Analyser les différences de performance des entreprises en fonction de leur utilisation des données
- Évaluer la vision à deux ans des CTO sur l'avenir des données

